
ONDERZOEKSVERANTWOORDING MT1000

TOELICHTING VOOR PUBLICATIE

WAT IS DE MT1000?

MT1000 is een onderzoek van MT/Sprout onder zakelijke beslissers naar de kwaliteit en populariteit van zakelijke dienstverleners in Nederland. Het onderzoek wordt uitgevoerd door Amsterdam Centre for Business Innovation door dr. Niels van der Weerd onder supervisie van prof.dr. Henk Volberda.

Voor het onderzoek zijn 63 verschillende vakgebieden gedefinieerd (onderverdeeld in 6 hoofdcategorieën), variërend van *communicatieadvies* tot *cloud computing* en van *kantoorinrichting* tot *corporate finance*. Voor elk van deze categorieën zijn groslijsten opgesteld met de grootste en bekendste dienstverleners in hun vakgebied. De startlijst bestond in 2026 uit **2.198 bedrijven**.

ERVARINGEN, NIET SLECHTS REPUTATIES

Een panel van zakelijke beslissers werd uitgenodigd om hun ervaringen te delen over de bedrijven waar zij de laatste drie jaar zaken mee deden. Hun werd gevraagd om hun leveranciers te waarderen op een schaal van 0 tot 10: "Hoe waarschijnlijk is het dat u deze dienstverlener zou aanbevelen aan een vriend of collega?" Aan de hand van de antwoorden werd de Net Promotor Score berekend die de basis vormt voor de ranglijsten van de MT1000. De leveranciers werden daarnaast ook gewaardeerd ten aanzien van drie inhoudelijke aspecten: klantgerichtheid, productleiderschap en de kwaliteit van de uitvoering (conform het model van Treacy en Wiersema). Hierbij konden respondenten tot 5 sterren geven.

UITEINDELIJKE RANGLIJST PER VAKGEBIED

In 2026 deden **1.219 zakelijke beslissers** mee aan het onderzoek (2025: 1.490). De ranglijsten worden opgesteld op basis van de resultaten uit de laatste drie jaar en in totaal leverde dat **24.595 beoordelingen** op door **4.418 respondenten**.

Om tot de ranglijsten voor de verschillende vakgebieden te komen, is eerst een selectie gemaakt op basis van het aantal respondenten dat contact heeft gehad met een specifieke dienstverlener. Bedrijven met te weinig beoordelingen zijn niet opgenomen in MT1000, omdat we dan onvoldoende data hebben om te bepalen of ze al dan niet in de top 1000 thuishoren¹.

¹ Niet alle bedrijven die in voorgaande jaren een positie in de MT1000 verkregen, hebben in 2026 opnieuw voldoende beoordelingen behaald om te worden meegenomen in de ranking. Dat zegt niets over de kwaliteit van deze bedrijven!

Vervolgens is per vakgebied een rangschikking gemaakt op basis van (1) de Net Promotor Score, (2) de waardering op de drie dimensies van Treacy en Wiersema en (3) het aantal respondenten dat contact had met een leverancier². De bedrijven die de ranglijsten aanvoeren worden dus niet alleen erg goed gewaardeerd door hun klanten, het zijn ook relatief véél klanten die voor deze bedrijven kiezen.

De MT1000-lijst zet álle dienstverleners in één ranglijst. Dat is natuurlijk eigenlijk appels met peren vergelijken. Wie aanbieders direct met elkaar wil vergelijken, kijkt het beste naar de ranglijsten per vakgebied.

RESPONDENTEN

Jaar	Respondenten	Cumulatief laatste 3 jaar
2017	1976	
2018	1884	4476
2019	1318	5178
2020	1128	4330
2021	1649	4095
2022	2121	4898
2023	1644	5414
2024	1709	5474
2025	1490	4843
2026	1219	4418

OPMERKING T.A.V. AFFILIATIES ONDERZOEKERS

De #1 in de categorie Strategieadvies is Turner. Zowel Henk Volberda als Niels van der Weerdts zijn betrokken bij een promotieonderzoek dat door de directeur van Turner wordt uitgevoerd. Niels van der Weerdts is daarnaast als associate consultant verbonden aan dit bedrijf.

² Het algoritme dat hiervoor werd ontwikkeld, berekent voor elk bedrijf een score aan de hand van de NPS-score en de drie inhoudelijke waarderingen. Deze score wordt vermenigvuldigd met een multiplier (een logaritme) om bedrijven met veel goede waarderingen te belonen.