

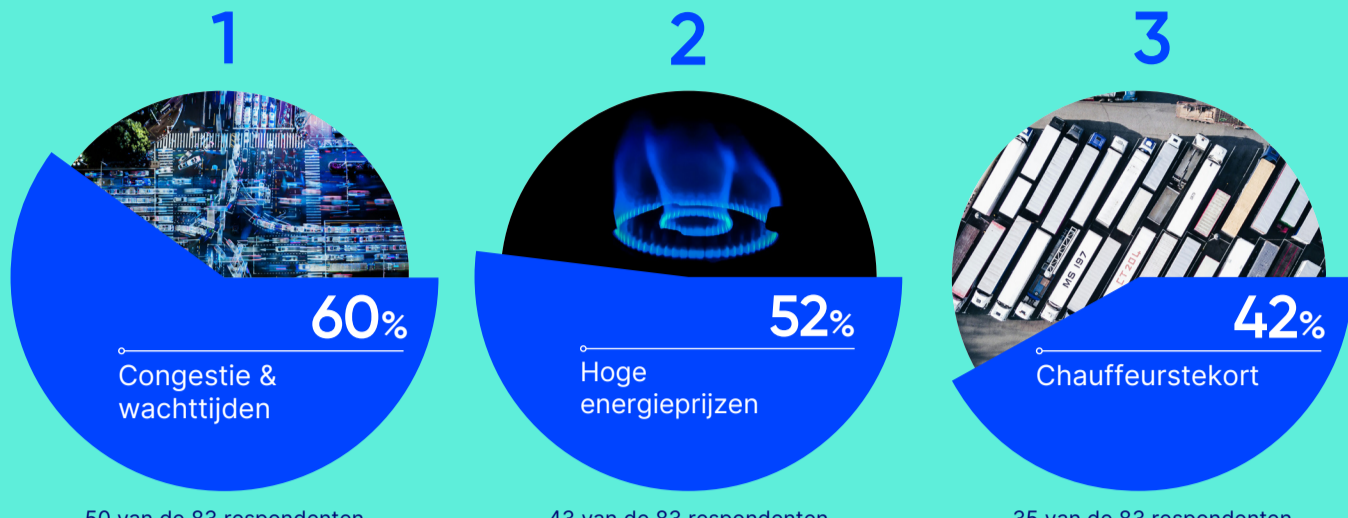
Slimmer werken in logistiek

Knelpunten, kansen en de weg vooruit

De Nederlandse logistieke sector staat voor grote uitdagingen: congestie, energiekosten en personeelstekorten staan bovenaan de agenda. Maar er liggen ook kansen in samenwerking, data en slimmer gebruik van capaciteit. TNO bracht het samen met MT/Sprout in kaart.

01 / Congestie, kosten en krapte: de sector zit klem

Meer dan de helft van de respondenten noemt congestie en wachttijden als grootste dagelijkse frustratie. Hoge energieprijzen en een hardnekkig chauffeurstekort maken het plaatje compleet. Drie structurele problemen die elkaar versterken en de sector op kosten jagen.

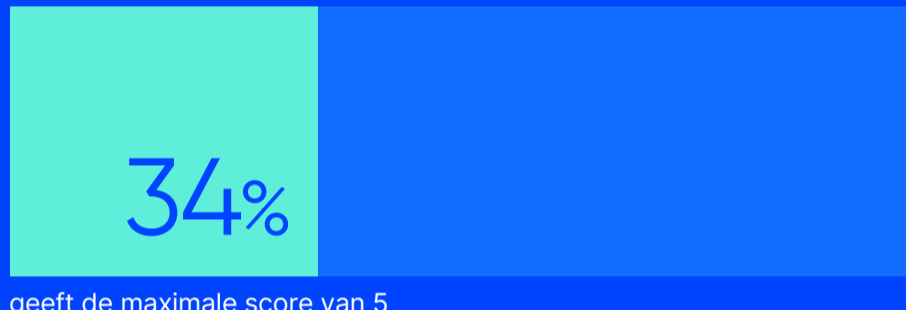
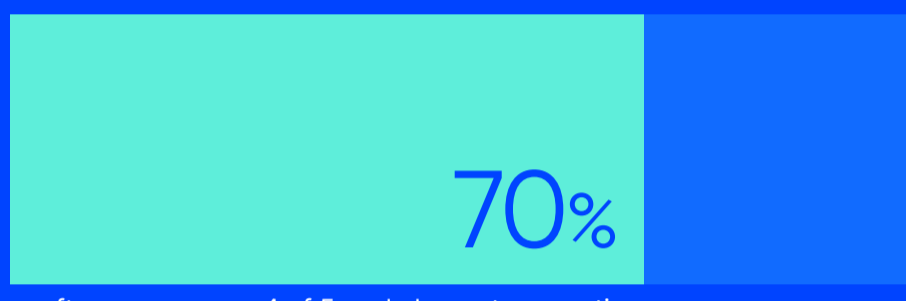


De gevolgen zijn direct merkbaar in de bedrijfsvoering. Hogere kosten domineren het beeld, maar ook de druk op medewerkers en het mislopen van omzet spelen een grote rol.



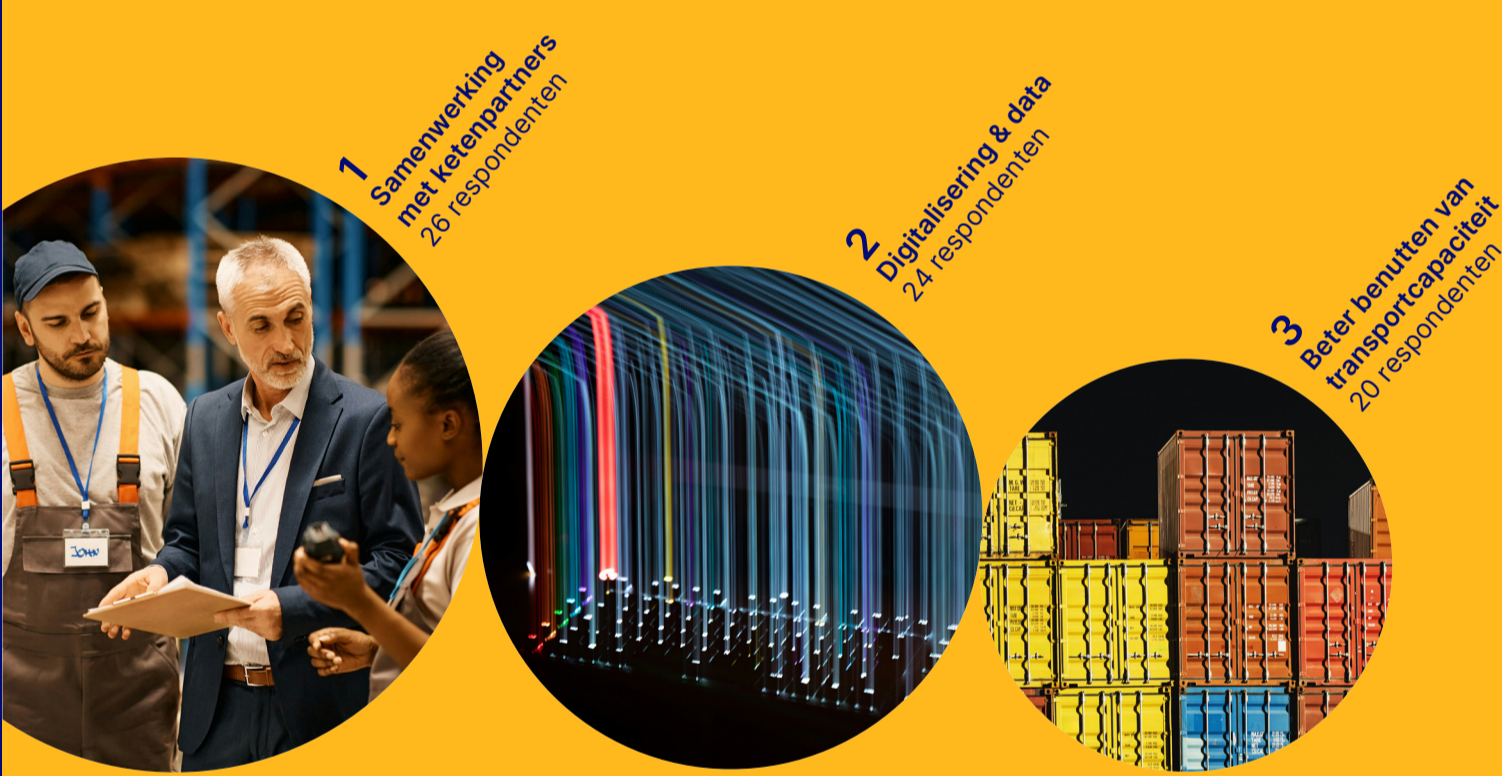
02 / De sector wil nú in beweging komen

Wanneer gevraagd hoe urgent het is dat de logistieke sector actie onderneemt, is de boodschap duidelijk: er is geen tijd meer te verliezen. Bijna 7 op de 10 respondenten gaf de hoogste urgentiescore.



03 / Slimmer samenwerken en digitaliseren

De sector ziet kansen en die liggen niet in kostbaar nieuw materieel, maar in slim gebruik van wat er al is. Samenwerking in de keten, betere data en slimmer benutten van bestaande transportcapaciteit worden het vaakst genoemd als hefbomen voor efficiency.



De komende 5-10 jaar
Op de langere termijn staan drie ontwikkelingen bovenaan de agenda. Personeelstekorten worden als de meest bepalende factor gezien, gevolgd door de energietransitie en de versnellende digitalisering.



04 / 8 op de 10 bedrijven wil samenwerken

Een opvallend signaal uit het onderzoek: de overgrote meerderheid van de respondenten staat open voor het delen van logistieke middelen als dat voordeel oplevert. De bereidheid om samen op te trekken is groot nu de stap naar de praktijk nog.



05 / Wie deden er mee?

De respondenten zijn geen buitenstaanders. Het zijn de mensen die dagelijks de beslissingen nemen. Eigenaren, directeuren en managers uit transport, productie, technologie en aanverwante sectoren. Samen geven zij een representatief beeld van waar de Nederlandse logistiek nu staat.



83 respondenten namen deel aan het onderzoek

