

Onderzoeksverantwoording DX300

Editie 2025

DX300 onderzoek: samenvatting

De DX300 presenteert de leiders en ‘enablers’ van de digitale transformatie van het Nederlandse bedrijfsleven. Het onderzoek, in het najaar van 2024 uitgevoerd door dr. Niels van der Weerd en prof.dr. Henk Volberda van het Amsterdam Centre for Business Innovation van de UvA, wordt in 2025 voor de vierde maal door MT/Sprout gepubliceerd. De rankings zijn opgesteld aan de hand van de antwoorden van 5.836 geverifieerde respondenten. Samen gaven zij 17.944 beoordelingen aan 1.377 bedrijven en instellingen.

150 Koplopers

Om uit een groslijst van de grootste bedrijven en instellingen van Nederland de 150 koplopers in digitale transformatie te identificeren (de zogenaamde “Leaders”), beoordeelden de respondenten de organisaties waar zij vanuit hun functie de meeste kennis van hebben. Deze ‘peer-beoordeling’ gebeurde op vier dimensies:

Strategie: de digitaliseringsvisie en -strategie.

Digitale **klantervaring:** de online waardepropositie en interactie met klanten.

Digitale **technologie:** digitale infrastructuur en toepassing van (nieuwe) technologieën.

Digitale transformatie van de **organisatie:** wendbaarheid, cultuur en het creatieve, ondernemende vermogen van digitaal talent.

Op elke dimensie werd de organisatie ingedeeld op één van drie stadia van transformatie: de ‘**exploratieve fase**’, het stadium van ‘**commitment en professionalisering**’ en het stadium van de ‘**data gedreven organisatie**’.

De resultaten worden gepresenteerd op een **5-sterren schaal**: 1 ster betekent de organisatie is nog in de exploratieve fase, 2 sterren betekent dat de organisatie onderweg is naar de professionaliseringsfase, 3 sterren houdt in dat de organisatie zich bevindt in de ‘commitment en professionaliseringsfase, etc. etc.

150 Enablers

De ranking van de Enablers is opgesteld aan de hand van een lijst met bedrijven die met hun diensten en producten de digitale transformatie van Leaders en andere bedrijven mogelijk maken. Alleen personen die vanuit hun functie met deze bedrijven hebben gewerkt, als zakelijke beslissers of bijvoorbeeld als intern projectmanager, konden aan dit deel van het onderzoek participeren. Hen werd gevraagd om de Enablers te beoordelen op vier aspecten: **samenwerking**, **expertise**, kwaliteit van de **uitvoering** en de bijdrage aan verbetering van **bedrijfsresultaten**.

Dit laatste aspect (bedrijfsresultaten) geeft de impact die de Enablers realiseerden bij hun opdrachtgevers weer en met name een goede waardering door opdrachtgevers die al vergevorderd zijn met digitale transformatie, legt meer gewicht in de schaal. De score ten aanzien van de bijdrage

aan betere bedrijfsresultaten is daartoe vermenigvuldigd met een score gelijk aan het niveau van digitale volwassenheid van de organisatie van de respondent.

Multiplier voor beoordelingen

Overigens zijn alle scores van zowel Leaders als Enablers vermenigvuldigd met een multiplier die toeneemt naarmate meer respondenten een bedrijf beoordeelden. Een waardering gebaseerd op een groot aantal respondenten is immers aanzienlijk relevanter dan een score op basis van slechts een handvol respondenten. Meer informatie over de onderliggende rekenmodellen is terug te vinden in de uitvoerige onderzoeksverantwoording.

	Leaders	Enablers
Complete groslijst	667	710
Bedrijven met valide resultaten	288	271
Beoordelingen	11.046	6.898