

DX300 2024: Zo kwam het onderzoek tot stand

De DX300 presenteert de *Leaders* en *Enablers* van de digitale transformatie van het Nederlandse bedrijfsleven. Het onderzoek is uitgevoerd door Niels van der Weert en Henk Volberda van het Amsterdam Centre for Business Innovation (ACBI) van de Universiteit van Amsterdam.

De rankings zijn opgesteld op basis van de antwoorden van 4.816 geverifieerde respondenten. Samen gaven ze 10.647 beoordelingen aan 1.555 bedrijven en instellingen.

De Leaders

De respondenten beoordeelden de organisaties waarover ze door hun functie de meeste kennis hebben. Zo kwamen uit een groslijst van de grootste bedrijven en instellingen van Nederland de 150 koplopers in digitale transformatie naar voren, ofwel de *Leaders*. Deze *peer*-beoordeling gebeurde op vier dimensies.

- 01 Strategie** De digitaliseringsvisie en -strategie.
- 02 Digitale klantervaring** de online waarde propositie en interactie met klanten.
- 03 De digitale technologie** Digitale infrastructuur en toepassing van nieuwe technologieën.
- 04 Digitale transformatie van de organisatie** Wendbaarheid, cultuur en het creatieve, ondernemende vermogen van digitaal talent.

Op elke dimensie werd de organisatie ingedeeld op een van drie onderscheiden stadia van transformatie.

- 01 De exploratieve fase**
- 02 Het stadium van commitment en professionalisering**
- 03 Het stadium van de datagedreven organisatie**

De Enablers

De ranking van de *Enablers* is opgesteld op basis van een lijst van bedrijven die met hun diensten en producten de digitale transformatie van de *Leaders* en

andere bedrijven mogelijk maken. Alleen personen die vanuit hun functie met deze bedrijven hebben gewerkt, zoals zakelijke beslissers en interne projectmanagers, konden in dit deel van het onderzoek participeren. Aan hen werd gevraagd om de *Enablers* te beoordelen op vier aspecten:

- 01 Samenwerking**
- 02 Expertise**
- 03 Kwaliteit van de uitvoering**
- 04 Bijdrage aan bedrijfsresultaten**

In de scores van de *Enablers* is meer gewicht gegeven aan de impact die ze realiseerden voor hun opdrachtgevers. Een goede waardering door een opdrachtgever die zelf al vergevorderd is met digitale transformatie, legt meer gewicht in de schaal. De score (op een vijfpuntschaal) voor de bijdrage aan betere bedrijfsresultaten is vermenigvuldigd met een score gelijk aan het niveau van de organisatie van de respondent (variërend van 1 voor het laagste niveau tot 3 voor het hoogste niveau).

Overigens zijn alle scores van *Leaders* en *Enablers* vermenigvuldigd met een multiplier die toeneemt naarmate meer respondenten een bedrijf beoordelen. Een waardering door veel respondenten is immers relevanter dan een score op basis van een handvol beoordelingen.

Netto transformatiescore

Om te bepalen welke sectoren het meeste bijdragen aan digitale transformatie, is een netto transformatiescore berekend per sector. Daartoe is bepaald of bedrijven boven het gemiddelde plus de standaarddeviatie scoren (de versnellers) of tot de middenmoot behoren (boven het gemiddelde scoren), dan wel tot



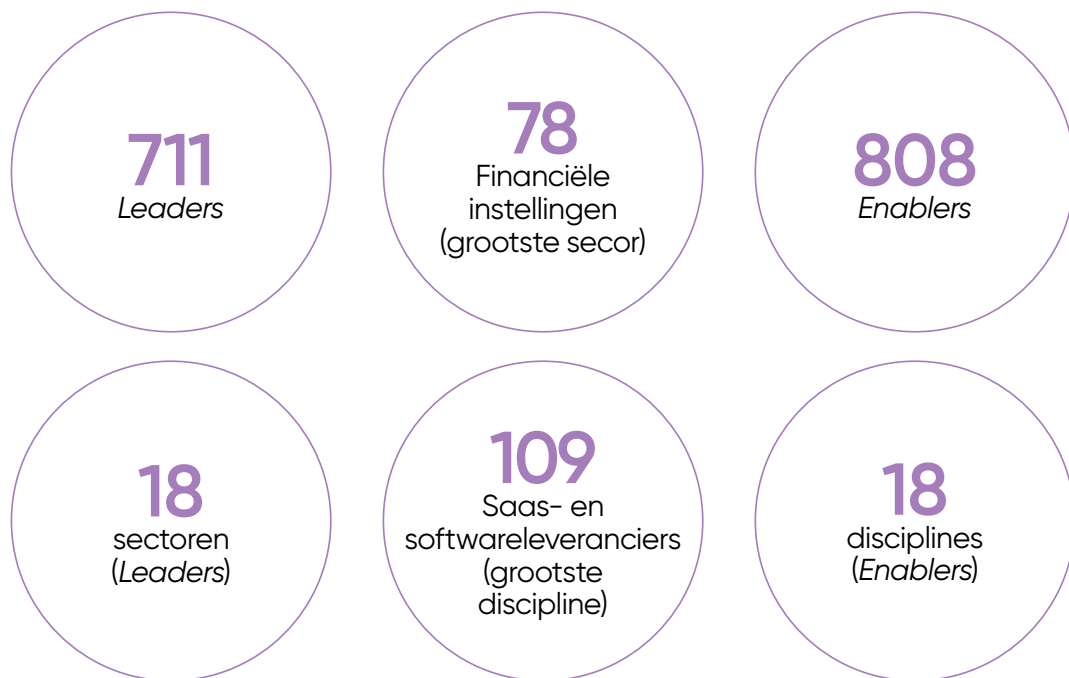
VERANTWOORDING

de achterhoede (onder het gemiddelde), of tot de vertragers behoren (lager dan het gemiddelde minus de standaarddeviatie).

En vervolgens is – vergelijkbaar met de Net Promotor Score – het aantal vertragers afgetrokken van het aantal versnellers binnen een sector en het resultaat gedeeld door het totaal aantal

bedrijven in de sector. Het resultaat is een score tussen de +100 (alle bedrijven behoren tot de versnellers) en -100 (alle bedrijven behoren tot de vertragers).

Meer informatie over de onderliggende rekenmodellen is terug te vinden in de online onderzoeksverantwoording op mtsprout.nl/dx300.



Categorieën in de DX300

AI Aannemers & Installatietechniek | **AA** Accountancy en advocatuur | **AT** Auto-industrie & Toeleveranciers
AD Automotive dienstverlening (schadebedrijven, dealers, leasemaatschappijen) | **BD** Bancaire dienstverlening, beleggingsinstellingen en aandelenhandel | **CF** Chemie, farmacie en life sciences | **CH** Cloud- en hosting providers (incl. datacenters) | **DA** Data- en AI- specialisten | **DR** Detachering en recruitment | **DS** Digital Agencies (full service)
DM Digital Marketing Agencies | **EN** Energie, afval, water (nutsbedrijven) | **FD** Fabrikanten van duurzame (consumenten) goederen | **FE** Finance en ERP | **GR** Groothande | **HA** Hardware (incl. Robotica) | **ID** ICT Totaal dienstverleners
IP Implementatiepartners (*managed service providers*) | **IN** Infrastructuur, netwerken en netwerkbeheer (o.a. de telco's)
IC IT Consultancy | **IO** IT-opleidingen en -trainingen | **MW** Machine- en werktuigbouw, elektrotechniek | **ML** Maritieme- of luchtvaartsector | **ME** Media | **MI** Metaalindustrie | **MS** Ministeries | **OG** Olie- en gasindustrie | **PS** Primaire sector
PF Producenten en Toeleveranciers 'Fast Moving Consumer Goods' | **PG** Provincies en gemeenten (top 25)
RB Reisbranche | **RE** Restaurants, Entertainment & Leisure | **RD** Retail dagelijkse behoeften | **RG** Retail duurzame goederen | **SA** SAAS en Softwarepakketten | **SE** Security-specialisten | **SD** Software Development en Platforms
SO Strategie- en organisatieadvies (o.h.g.v. Digitale Transformatie) | **TD** Technische dienstverlening & Overige professionele dienstverlening | **TB** Toeleveranciers & Dienstverleners voor de bouw | **TL** Transport en logistiek
UW Uitzendorganisaties & Werving en selectie | **UN** Universiteiten, hogescholen en opleiders | **VA** Vastgoed
VE Verzekeringen | **ZD** Zakelijke dienstverlening (catering, schoonmaak, beveiliging en overige zakelijke dienstverlening)
ZB ZBO's en uitvoeringsinstellingen | **ZI** Ziekenhuizen