

# Onderzoeksverantwoording SD400

Editie 2023 (eerste editie)

De Sustainable Development 400 (SD400) presenteert de voorlopers van het Nederlandse bedrijfsleven op het gebied van duurzaam ondernemen, met de bedrijven die zélf vooropgaan en de dienstverleners en leveranciers die ánderen faciliteren bij hun transitie.

De SD400 wordt in 2023 voor de eerste maal door MT/Sprout gepubliceerd. Het onderzoek werd uitgevoerd door dr. Niels van der Weerd en prof.dr. Henk Volberda van het Amsterdam Centre for Business Innovation (Universiteit van Amsterdam). De ranglijsten zijn opgesteld aan de hand van de antwoorden van 1.553 geverifieerde respondenten. Samen gaven zij 3.145 beoordelingen aan 1.628 bedrijven en instellingen.

## De leiders in duurzaam ondernemen

De koplopers in duurzaam ondernemen werden geïdentificeerd uit een algemene groslijst van de grootste bedrijven en instellingen van Nederland en een lijst met de belangrijkste dienstverleners en leveranciers op het gebied van duurzaam ondernemen. Deelnemers aan het onderzoek selecteerden eerst de organisaties waar zij vanuit hun professionele achtergrond de meeste kennis van hebben om deze vervolgens te beoordelen op de drie bekende ESG-dimensies: Ecologisch duurzaam ondernemen, Sociaal duurzaam ondernemen en Goed ondernemingsbestuur.

- **Ecologische duurzaamheid** betreft de mate waarin het bedrijf of de instelling is gevorderd met het ecologische verduurzamen van enerzijds haar **bedrijfsprocessen** en anderzijds haar **producten en/of diensten**.
- **Sociale duurzaamheid** betreft de mate waarin het bedrijf of de instelling is gevorderd met enerzijds het sociaal verduurzamen van haar **personeelsbeleid** en anderzijds met verbeteren en vergroten van haar **maatschappelijke impact**.
- **Good governance** (goed ondernemingsbestuur) betreft de mate waarin het bedrijf of de instelling enerzijds invulling geeft aan een **missie gericht op stakeholders** ('purpose') en anderzijds in hoeverre het – volgens de respondenten – **ethisch wordt bestuurd**.

Respondenten gaven voor elk door hen geselecteerde bedrijf aan of dat volgens hen achter loopt of dat juist daarin koploper is op deze drie gebieden. Als het een dienstverlener of leverancier betrof, gaven zij aan in hoeverre dat bedrijf bijdraagt aan verduurzaming van de organisatie van de respondent. Behalve een beoordeling op deze drie dimensies van duurzaam ondernemen, werd ook de impact van duurzaam ondernemen meegenomen in de vragen.

Uiteindelijk leidde dat tot 45 ranglijsten voor een breed scala aan sectoren. Daarin zijn bedrijven gerangschikt op hun totaalscore op duurzaam ondernemen (ESG) en op de drie afzonderlijke dimensies. Sommige sectoren bestaan volledig uit bedrijven die zelf duurzaam ondernemen, andere weer uit bedrijven die duurzaam ondernemen mogelijk maken. In een enkel geval komen (in deze eerste editie) beide typen bedrijven voor in één sector.