

Wij van MT/Sprout zien het als onze missie om van leiders betere leiders te maken. Omdat wij geloven dat betere leiders een betere wereld maken. Daarom maken wij elke dag relevante content voor ondernemers, directeuren, managers en c-level functionarissen en verspreiden die via web, social, print en events. Met MT/Sprout *Insights* bieden we de doelgroep relevante inzichten en betekenisvolle inspiratie rondom de drivers van business-succes. *Academy* selecteert het beste aanbod opleidingen, trainingen en zakelijke evenementen. En via *Agency* brengen we klanten in contact met zakelijke beslissers. Om hun merk te versterken, te vertellen wat ze kunnen of nieuwe klanten te vinden.

Voor **MT/Sprout Agency** zijn we op zoek naar een fulltime

## online marketeer concreet

Wij zoeken voor deze rol een marketeer die graag data verzamelt waarmee we het succes van contentmarketing met cijfers onderbouwen. Je monitort resultaten in onder andere Google Analytics en weet deze data te vertalen naar een dashboard in Google Data Studio. Daarnaast weet je hoe je marketing automation tooling moet configureren en kan je systemen met elkaar koppelen via bijvoorbeeld Zapier.

Je helpt projectmanagers met het maken van rapportages en helpt in de uitvoering van te ondernemen marketinginspanningen. Dit laatste doe je in samenspraak met onze contentstrateeg, die jij ondersteunt in het uitvoeren van verschillende marketingactiviteiten. Deze werkzaamheden kunnen variëren van het aanpassen van online advertorials tot het testen met verschillende verzenddata van nieuwsbrieven.

### Concreet betekent dit dat jij

- Werkt o.a. met Google Suite (Analytics, Data Studio, Spreadsheets, Search Console en Tag Manager). A.d.h.v. deze tools maak jij maandelijkse dashboards.
- A/B testen uitvoert met online marketinguitingen en deze optimaliseert.
- Opvolgstrajectjes bouwt in marketing automation systemen o.a. in Hubspot en waar nodig aanpast voor beter resultaat.
- Technische issues op contentplatforms monitort en oplost, zo nodig samen met IT-partner(s).

Ervaring met Contentmarketing is een pré.

Je hebt gevoel voor SEO,

Bent minimaal 2 jaar werkzaam geweest in een soortgelijke rol.

Beschikt over Basiskennis van HTML & CSS, bekend met (soortgelijke) tools als Hubspot, Analytics, Data Studio, Search Console, Zapier en Tag Manager.

Voor deze functie is minimaal een voltooide HBO opleiding een vereiste.

**Interesse?** Stuur dan een e-mail met je c.v. en een korte motivatie aan: Wilma Wijdoogen, [wilma@mtsprout.nl](mailto:wilma@mtsprout.nl). Bij inhoudelijke vragen? Stuur dan een mail aan: Mi-Young Waldman, [miyoung@mtsprout.nl](mailto:miyoung@mtsprout.nl).