

VACATURE

Wij van MT/Sprout zien het als onze missie om van leiders betere leiders te maken. Omdat wij geloven dat betere leiders een betere wereld maken. Daarom maken wij elke dag relevante content voor ondernemers, directeuren, managers en c-level functionarissen en verspreiden die via web, social, print en events.

Voor **MT/Sprout Agency** zijn we op zoek naar een

ervaren projectmanager b2b-marketing

In die rol zorg jij dat klanten hun doelstellingen behalen op het gebied van branding, inhoudelijke profilering, leadgeneratie en relatiemanagement. Je begeleidt hen in het maken van de juiste keuzes, organiseert krachtige (en passende) content, optimaliseert die voor SEO en realiseert bereik door middel van campagnes die converteren naar waardevolle leads.

Met jouw expertise stuur je een projectteam aan en opereer je als aanspreekpunt voor en adviseur van klanten. Intern schakel je met sales, redactie, marketing en andere projectmanagers van het projectbureau.

Concreet betekent dit, dat jij:

- Nieuwe projecten opstart met een kick-off meeting en daarna een projectplan en -planning maakt
- Online campagnes bedenkt, inricht en optimaliseert
- KPI's (pageviews, sessies, etc) monitort en daarover helder rapporteert
- Pro-actief bijstuurt indien dat nodig is.
- Stakeholders achter de vordren zit en zorgt dat afspraken worden nagekomen en deadlines worden behaald
- Binnen jouw projecten de uren en het budget beheert en bewaakt
- Sparring partner bent van de klant en adviseert over online succes

Interesse?

Neem dan contact op met Mi Young Waldman, 06-20 92 04 28 of stuur een e-mail met een korte motivatie naar miyoung@mtsprout.nl.