

VACATURE

Wij van MT/Sprout zien het als onze missie om van leiders betere leiders te maken. Omdat wij geloven dat betere leiders een betere wereld maken. Daarom maken wij elke dag relevante content voor ondernemers, directeuren, managers en c-level functionarissen en verspreiden die via web, social, print en events. Met MT/Sprout *Insights* bieden we de doelgroep relevante inzichten en betekenisvolle inspiratie rondom de drivers van business-succes. *Academy* selecteert het beste aanbod opleidingen, trainingen en zakelijke evenementen. En via *Agency* brengen we klanten in contact met zakelijke beslissers. Om hun merk te versterken, te vertellen wat ze kunnen of nieuwe klanten te vinden.

Voor **MT/Sprout Agency** zijn we op zoek naar een fulltime

online marketeer

Wij zoeken voor deze rol een junior marketeer die graag data verzamelt waarmee we het succes van contentmarketing met cijfers onderbouwen. Je monitort de resultaten van verschillende platforms in Google Analytics, je houdt de cijfers bij van nieuwsbrieven en je monitort ook opvolgstraatjes in diverse marketing automation systemen (waaronder Active Campaign en Hubspot).

Je helpt projectmanagers met het maken van rapportages en helpt in de uitvoering van te ondernemen marketinginspanningen. Dit laatste doe je in samenspraak met onze contentstrategie, die jij ondersteunt in het uitvoeren van verschillende growth hacking-activiteiten. Deze werkzaamheden kunnen variëren van het aanpassen van online advertorials tot het testen met verschillende verzenddata van nieuwsbrieven.

Concreet betekent dit dat jij:

- Maandelijks dashboards maakt op basis van Google Analytics en andere data verzamelt
- A/B testen uitvoert met online marketinguitingen en deze optimaliseert
- Opvolgstraatjes bouwt in marketing automation systemen zoals Hubspot en Active Campaign en waar nodig aanpast voor beter resultaat
- Technische issues contentplatforms monitort en oplost, zo nodig samen met IT-partner(s)

Ervaring met contentmarketing is een pré. Datzelfde geldt voor het hebben van SEO-expertise. Onze ideale kandidaat heeft minimaal 2 jaar ervaring in een soortgelijke rol. Voor deze functie is minimaal een voltooid HBO diploma een vereiste.

Interesse?

Neem contact op met Mi-Young Waldman, 06 - 20 92 04 28 of stuur een e-mail miyoung@mtsprout.nl met een korte motivatie.