

## VACATURE

Wij van MT/Sprout willen van leiders betere leiders maken en zijn om die reden geobsedeerd door groei, vernieuwing, leiderschap, technologie, impact en ondernemerschap. Met artikelen, podcasts, webinars en events voor, door en over de vooruitstrevende leiders van vandaag én morgen, wil MT/Sprout gebruikers inspireren het voortouw te nemen in verandering, voorbij traditionele grenzen te denken en *next generation business* te creëren.

De redactie van MT/Sprout is met spoed op zoek naar een fulltime

### engagement redacteur

Je hebt een journalistieke achtergrond, interesse in de koplopers en vernieuwers van de BV Nederland en beschikt over een fijne pen. Tegelijkertijd heb je dieprood marketingbloed, ben je een planningswonder en een seo-kanon.

Wij van MT/Sprout maken dagelijks verhalen die de *business rockstars* van Nederland verder helpen in hun persoonlijke en zakelijke ontwikkeling. Jij weet hoe en wanneer we die verhalen op de beste manier serveren bij onze lezers en hoe we hen activeren en stimuleren om vaker bij ons langs te komen, bijvoorbeeld via social media.

Kennis van zakelijke doelgroepen en hun (informatie)behoeften is een pré.

#### Je belangrijkste taken in volgorde van belangrijkheid:

- **Gebruik optimaliseren** - Data, data, data: wat zeggen de cijfers? Welke verhalen worden gulzig verslonden en welke verhalen vallen minder in de smaak? Je zit bovenop de data en stuurt de redactie op basis van cijfers. Het liefst bekijk je daarbij ook meteen waarom een verhaal het wel of niet goed heeft gedaan.
- **Planning** - Je zorgt voor een strakke planning op de site en onze social kanalen. Je zorgt dat de verhalen op de juiste momenten en tijdstippen gepubliceerd worden. Je bewaakt de korte én lange termijnplanning. En met een schuin (maar scherp) oog hou je actualiteit in de gaten, zodat we op tijd met een onderscheidend verhaal in kunnen spelen op de vervolgvraag op het nieuws.
- **Finale check artikelen** - Je checkt of de liefde en energie die in een artikel zijn gestopt maximaal tot zijn recht komen. Klopt de kop en de afbeelding? Hebben we de juiste tussenkoppen? Is het verhaal seo-proof? Je zorgt ervoor dat de artikelen op de beste manier worden opgediend.
- **Schrijven** - Met jouw scherpe pen draag je zoveel mogelijk bij aan de redactionele productie. Je schrijft artikelen, verzorgt nieuwsupdates en doet interviews.

**Trek in een gesprek? Eerst meer weten?** Stuur een mail naar Donovan van Heuven, hoofdredacteur MT/Sprout: [donovan@mtsprout.nl](mailto:donovan@mtsprout.nl)