

VACATURE

MT/Sprout bereikt, boeit en bindt leiders met relevante content via web, social, print en events. Wij zien het als onze missie om van leiders betere leiders te maken omdat wij geloven dat betere leiders gezonde, duurzame bedrijven bouwen en daarmee een groeiende economie. Met MT/Sprout *Insights* bieden we de doelgroep relevante inzichten en betekenisvolle inspiratie rondom de drivers van business-succes. *Academy* selecteert het beste aanbod opleidingen, trainingen en zakelijke evenementen. En via *Agency* brengen we klanten in contact met zakelijke beslissers. Om hun merk te versterken, te vertellen wat ze kunnen of nieuwe klanten te vinden.

Voor MT/Sprout Agency zijn we op zoek naar een ervaren

freelance online marketeer

voor één of meer dagen per week

Wij zoeken voor deze rol een marketeer die SEO-expert is en zowel strategisch als uitvoerend inzetbaar is. Daarmee bedoelen wij dat je lange termijn acties identificeert voor het vergroten van de SEO-waarde van onze contentplatforms, maar ook kunt schakelen met redacteurs over te gebruiken key words.

Dit betekent dat je ervaren bent met verschillende SEO-tools én Google Analytics. Je helpt projectmanagers met het maken van rapportages en geeft advies over te ondernemen marketinginspanningen. Je bent ook een conversiespecialist: je weet hoe je met emailmarketingcampagnes tot gewenste resultaten komt.

Concreet betekent dit dat jij:

- SEO-analyses uitvoert en op basis daarvan acties formuleert
- Nieuwe content controleert op SEO-waarde en toepassing SEO-regels
- Maandelijkse rapportages maakt
- Technische issues contentplatforms monitoort en oplost, zo nodig samen met IT-partner(s)
- A/B testen uitvoert met online marketinguitingen
- Opvolgstraatjes bouwt in marketing automation systemen zoals Hubspot en Active Campaign en waar nodig aanpast voor beter resultaat

Interesse?

Neem dan contact op met Mi-Young Waldman, 06 - 20 92 04 28 of stuur een e-mail miyoung@mtsprout.nl met een korte motivatie.